



---

# OPERACIÓ IOGURT

---

Juan  
Carlos  
Eguillor



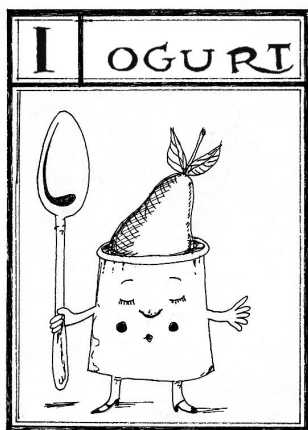
Il·lustracions  
de l'autor



© Grupo Anaya, S.A., Madrid, 1997  
Projecte realitzat per: Mercè Figuerola  
i Isabel Morueco  
Traducció: Marius Sancho i Colomer  
[www.anayainfantilyjuvenil.com](http://www.anayainfantilyjuvenil.com)



OPERACIÓ IOGURT



1

# Operació Iogurt

Juan Carlos Eguillor

*Il·lustracions de l'autor*

## 1 ARGUMENT

Maria només que vol menjar llepolies o els productes que anuncien en la televisió, de la mateixa manera que els seus companys. La visita d'uns ecologistes a escola no els fa canviar tampoc de parer. És més, els fa refermar les seues opinions i, quan ixen de classe, mengen tantes llepolies que se'ls assenten malament. Un xiquet pega un colp de peu a un iogurt i aquest fa un crit. Tots corren darrere seu, però no arriben a agafar-lo.

Després d'algunes peripècies, arriben a la Terra del Menja-sà, on la fada Clorofil·la els mostra les delícies dels productes naturals. Maria torna a casa molt contenta. Els seus pares no s'adonen que torna amb retard. Tot és com un somni. I al frigorífic l'espera un simpàtic iogurt.

## 2 AUTOR I IL·LUSTRADOR

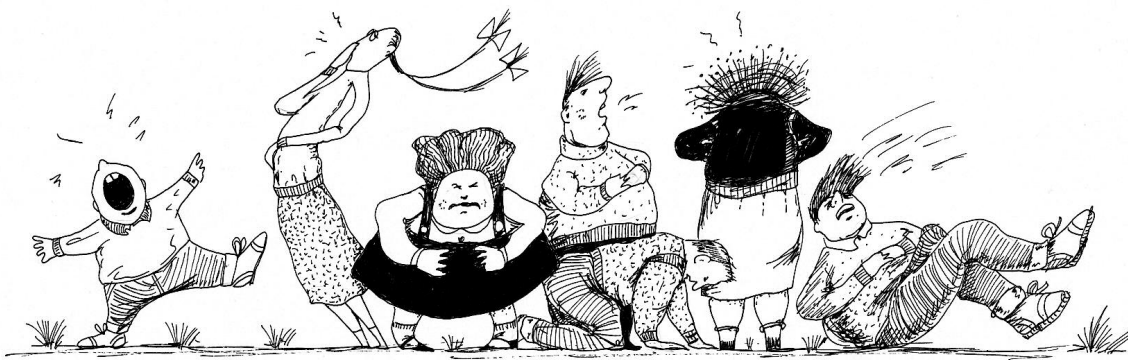
**Juan Carlos Eguillor** va nèixer a Sant Sebastià el 1947. És aficionat al cinema fantàstic i a la música clàssica i això ha configurat una personalitat en què la imaginació té un protagonisme especial, com es pot descobrir en les seues obres, que tan bé reflecteixen els dots i el temperament que té.

Ha sigut pioner en el camp del videoart a l'Estat espanyol i s'ha dedicat a il·lustrar vinyetes d'humor en periòdics i revistes diversos. Ha combinat aquesta activitat amb la d'autor i il·lustrador de llibres de literatura infantil, amb els quals ha obtingut uns quants premis.

Com diu ell mateix, la idea d'escriure i d'il·lustrar aquesta obra va sorgir a partir de la imatge d'un iogurt, una idea espontà-



OPERACIÓ IOGURT



nia que va suggerir-li'n d'altres fins que va haver d'acarar el repte d'embastar el fil conductor de la història, on la paraula i la imatge parlen per si mateixes i fins la paraula es fa imatge, cal·ligrama...

### 3 PERSONATGES

Els personatges d'aquest llibre responen a la configuració d'arquetips, és a dir, no tenen unes característiques psicològiques individualitzades que en perfilen la personalitat sinó que representen formes d'actuació, vicis característics de la nostra societat.

Així, **Maria i els seus companys** d'escola són els típics infants que consumeixen llepolies, menjar precuinat, etc., en detriment dels aliments i els costums beneficiosos per a la salut. A més a més, certes actituds són perjudicials també per a desenvolupar unes altres capacitats. Per exemple, coincideix que aquest infants que només

mengen llepolies i veuen televisió no llegeixen llibres.

**Els pares de Maria** també són víctimes del consumisme, perquè estan completament abstrerts amb la televisió i no aprofiten ni seleccionen la informació; així esdevenen receptors passius i indiferents i perden l'oportunitat de fer unes altres activitats. Tampoc no dediquen temps a comunicar-se entre ells ni a escoltar la seua filla.

**La parella d'ecologistes** mostra una actitud ridícula perquè es basa en criteris autoritaris i pretenen imposar les seues idees sense provar el diàleg necessari per a aconseguir dur a terme els seus propòsits.

**La fada Clorofil·la** representa la bondat, la capacitat de viure assossegadament i de gaudir de la natura.





OPERACIÓ IOGURT

## 4 VALORS

**Creativitat i fantasia** són el denominador comú en tota la narració.

**Els avantatges d'una alimentació sana.** Menjar aliments sans evita problemes de salut (Maria i els seus amics tenen mal de panxa per haver menjat massa llepolies...) i contribueix a no deixar-se dur per la publicitat i el consumisme.

**La lectura.** Llegir és fonamental per a eixir de la ignorància i potenciar el desenvolupament de la imaginació. És precisa-

ment el fet d'haver llegit llibres el que<sup>3</sup> duu Maria a viure, amb la colla, l'aventura al camp, a fugir de la rutina i a informar els seus amics de coses que sap.

**La tolerància.** Cal saber escoltar per a corregir els errors. Per això la parella d'ecologistes no resulta simpàtica. En canvi, la fada Clorofil·la mostra amb senzillesa les seues qualitats sense imposicions.

**La comunicació.** Entre Maria i els seus pares a penes hi ha diàleg. Per això les relacions familiars són molt pobres i la televisió i el periòdic, lluny de fer la seua funció, serveixen per a fomentar la passivitat, tant física com intel·lectual.





## 4 5 IL·LUSTRACIÓ

Les il·lustracions d'aquesta obra tenen la mateixa importància que el text, és a dir, que posseeixen una entitat pròpia que envolta el lector fins al punt que el recorregut per les pàgines sembla un camí que es precipita vertiginosament fins que arriba a la sorprenent doble pàgina negra que segueix el cal·ligrama i que representa la foscor més absoluta. A partir d'ací, es presenta com a contrapunt la frescor de la referència a les coses verdes (la fada Clorofil·la, el color de la il·lustració, etc.), cosa que submergeix el lector en una atmosfera apacible i el transporta a un altre lloc a través de l'element surrealista, molt present en gran part de les il·lustracions. A més a més, aquestes presenten una juxtaposició entre allò que és novedós (per exemple, totes les imatges referides a l'enginyeria genètica) i les que podríem anomenar "decadents", en les quals les persones adultes de hui poden reconèixer una certa nostàlgia d'aquell estil que recorda les enciclopèdies escolars dels anys cinquanta o uns jeroglífics determinats.

És, doncs, un llibre per a recrear la mirada amb dibuixos en els quals no falta l'humor o la ironia, un llibre per a llegir i per a... observar amb atenció una vegada i una altra.



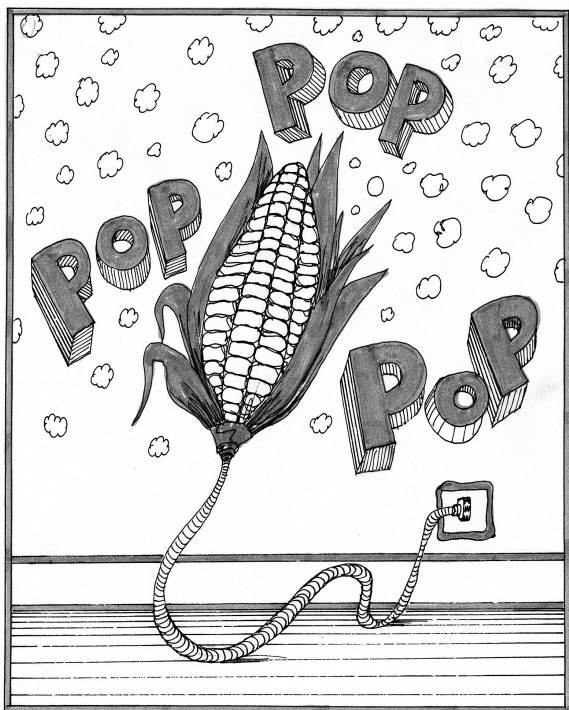




OPERACIÓ IOGURT

# A C T I V I T A T S

Tot seguit us oferim unes activitats d'animació lectora per a realitzar (col·lectivament o com a fitxes individuals). Algunes són prèvies a la lectura del llibre i tenen la intenció de suscitar l'interés de l'alumnat, i d'altres són per a fer-les després d'acabar el llibre i serviran per a recrear aspectes diversos del contingut d'aquest i fomentar la creativitat dels lectors.



## ABANS

5

### DE LA LECTURA

#### DEBAT

Ens agrada més consumir allò que s'anuncia per mitjà de la publicitat? Dividirem la classe en dos grups, un a favor i un altre en contra dels recursos publicitaris. Reflexionarem, per exemple, sobre la inclusió d'algun regal per a incitar el consum d'un producte (cromos, adhesius, agulles o pins, etc.) o sobre les ofertes (emportar-se'n 3 i pagar-ne 2, envasos familiars, etc.)

#### TÍTOL

A partir del títol, **imaginarem** el contingut de l'**argument**. En què consisteix aquesta Operació Iogurt? La paraula *iogurt* deu tenir un sentit literal o figurat? Tindrà cap relació amb l'alimentació o amb una estratègia en què el iogurt siga un element clau, un símbol, etc.?

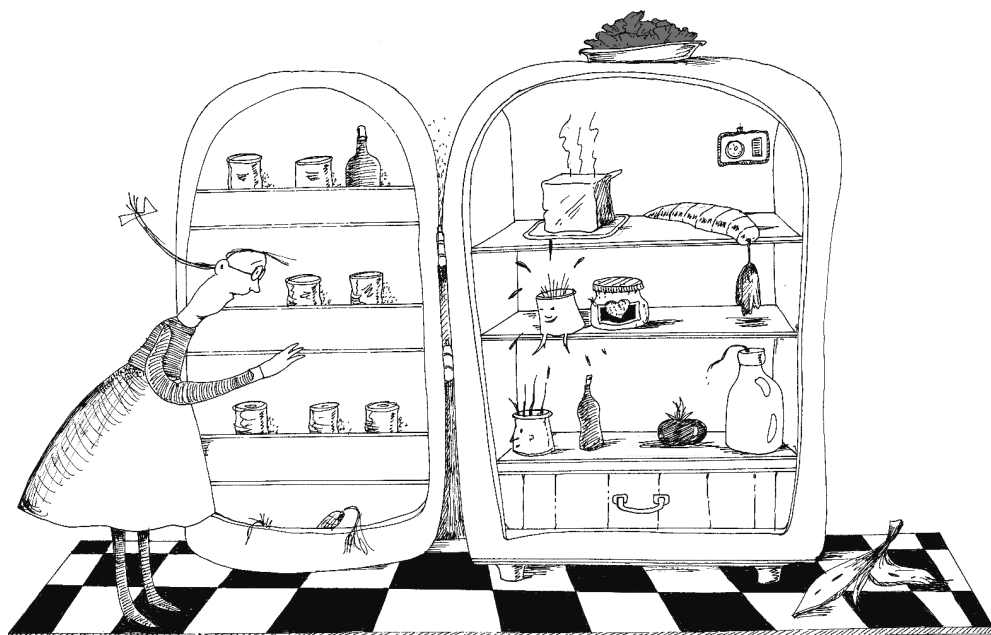
#### CONTRACOBERTA

Podem llegir el text de la coberta i imaginar aquest estrany món que Maria i els seus amics descobreixen gràcies a un iogurt que parla.



OPERACIÓ IOGURT

6



## DESPRÉS

### DE LA LECTURA

#### DRAMATITZACIÓ

Amb unes disfresses senzilles (per exemple, un tret que identifique un aliment determinat), l'alumnat simularà una visita de productes naturals a un polígon industrial d'aliments molt sofisticats i perjudicials, que el mateix alumnat s'inventarà.

#### CARTELL PUBLICITARI

Entre tota la classe, farem un mural amb eslògans publicitaris que servisca de propaganda per a la promoció d'aliments naturals (iogurts, fruita, hortalisses rient, saltant, trepant per un pot de conserva, aguantant per un recipient, etc.).

#### REFLEXIÓ

Opinarem sobre l'actitud dels pares de Maria. Després, en grups, pensarem en tres consells que donaríem a la xiqueta per aconseguir que a casa els pares es distrauen menys amb la tele o amb la premsa i es propicie més el diàleg i la comunicació. Per últim, entre tots, elaborarem una llista amb els deu consells que ens han semblat més eficaços.

#### UNA DEGUSTACIÓ DIVERTIDA

Si l'alumnat ha realitzat l'activitat individual que consisteix a redactar una suposada recepta de la fada Clorofil·la, entre tots triarem la que considerem més abel·lidora —i que siga fàcil de fer—. Portarem els ingredients i la prepararem. Simularem que la classe és un restaurant o que hem de celebrar un banquet per a tastar la recepta mentre que xarrem animadament amb els companys i companyes.



OPERACIÓ IOGURT

# ABANS 1

## DE LA LECTURA



—No m'agrada la llet —va dir Maria—.  
Em fa fàstic! Puaf!  
Maria prenia un iogurt al qual, perquè tinguera més  
sabor, havia afegit uns trossos de pega dolça.

Així comença el llibre que llegiràs. **Imagina i escriu**  
com és Maria i quin tipus de menjar li agrada més.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



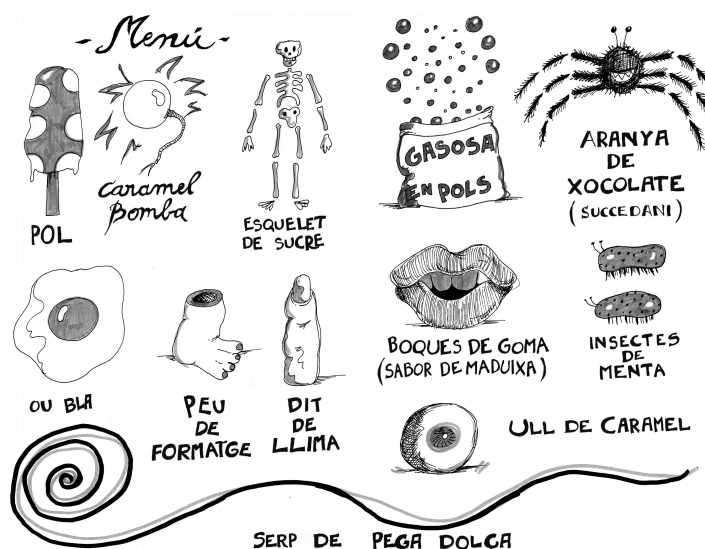
# 2 ABANS

---

## DE LA LECTURA



OPERACIÓ IOGURT



A partir del que es veu en aquesta il·lustració, dona curs a la teua imaginació i **dibuixa** alguns aliments de consum diari, que no siguen llepolies, és clar, amb unes formes i uns noms que et resulten més divertits.



OPERACIÓ IOGURT

# DESPRÉS 1

## DE LA LECTURA



Ara que ja has llegit el llibre, **dibuixa't** com un gran xef i **prepara una recepta** que suposadament et va ensenyar la fada Clorofil·la.

Enumera'n els ingredients i dibuixa'ls.

Escriu **com s'elabora** la recepta, quant de **temps** costa de preparar i quina **època de l'any** és l'apropiada per a tastar-la (primavera, estiu, tardor, hivern, alguna festivitat determinada, etc.).

**Dibuixa'n també la presentació** en un plat.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# 2 DESPRÉS

---

## DE LA LECTURA



## OPERACIÓ IOGURT

**Imagina** que ets una persona adulta que de menuda va visitar la Terra de Menja-sà amb Maria i els seus companys. Ara ets un ecologista reconegut que es dedica a visitar escoles. **Escriu** què diries als infants per tal que no reaccionaren com fan els protagonistes del llibre amb la parella d'ecologistes que hi apareix.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.



OPERACIÓ IOGURT

# DESPRÉS 3

DE LA LECTURA

*i es van ficar per un forat*  
al fons del corredor



Tria una frase o seqüència del llibre que siga adequada per a fer un cal·ligrama dissenyat per tu. Ací tens un exemple: *Gallines que ponien ous fregits sobre graelles a tot foc.*

# 4 DESPRÉS

---

## DE LA LECTURE



*Maria començava a adormir-se amb una agradable sensació en l'estómac.*

—Demà serà un altre dia, demà serà un altre dia —va repetir, mentre entrava en un món plàcid de somnis blancs i verds...

Així acaba el llibre que has llegit. **Imagina i escriu** alguna de les coses que, suposadament, somiarà Maria i **pinta les paraules** que tinguen un **significat especial**.

---

---

---

---

---





# SOLUCIONS

## **Després de la lectura**

### Fitxa 1

– Text de referència: pàgs. 50-56.

### Fitxa 2

– Text de referència: pàgs. 8-11.

### Fitxa 4

– Text de referència: pàgs. 68-69.